



## Qui sont les nouveaux chasseurs ?

**Ils chassent... beaucoup, à la folie**

**39% des nouveaux chasseurs font plus de 25 sorties par saison !** (p.5)

**Une mission de service public reçue 5 sur 5**

**95% des nouveaux chasseurs sont satisfaits de la préparation à l'examen du permis de chasser réalisée par leur fédération départementale.** (p.6)

### S O M M A I R E

Portrait d'une nouvelle génération.....	p.2
Vivre un autre monde.....	p.3
La façon de chasser .....	p.4
Ils chassent... beaucoup, à la folie.....	p.5
Une mission de service public reçue 5 sur 5.....	p.6
Un acteur majeur du développement durable.....	p.7
L'information, un monde qui change .....	p.8

**C**haque année plus de 30 000 candidats s'inscrivent au permis de chasser. Qui sont-ils ? Quelles sont leurs motivations et leurs attentes ? Comment se sentent-ils accueillis ?

Pour répondre à ces questions et à bien d'autres, la Fédération Nationale des Chasseurs a confié une étude à l'institut de sondage CSA. A partir du fichier de l'ONCFS des candidats reçus à l'examen du permis de chasser en 2004. 550 interviews ont été réalisées, sur la base d'un questionnaire comportant près de 40 questions d'une durée d'entretien de 30 minutes environ, le nouveau chasseur se révèle porteur de tous les espoirs.

Sur fond de ruralité le portrait du nouveau chasseur dessine une image encore très masculine : 95% d'entre eux sont des hommes, jeunes, 40% ont moins de 18 ans. Attachés aux valeurs caractéristiques de cette génération : 99% pratiquent la chasse pour être en contact avec la nature, 93% pour la convivialité.

Le jeune chasseur est avant tout un passionné : 39% ont fait plus de 25 sorties sur la saison cynégétique mais aussi un altruiste. «French docteur» des milieux naturels : l'aménagement du territoire, le comptage du gibier, la pratique de la vie associative font partie intégrante de sa vie de chasseur.

Il confirme, comme pour les générations précédentes que la passion de chasser lui a été transmise dans le cercle familial et relationnel proche.

Chasseur patrimonial il est fortement territorialisé : 94% ont une validation départementale du permis. Issu majoritairement



du secteur ouvrier (42%) ou agricole (10%), il est également recruté dans toutes les autres catégories socioprofessionnelles.

Ces nouveaux chasseurs plébiscitent les fédérations départementales qui les ont accueillis pour les former et leur donner des informations sur le permis de chasser : 95% de satisfaction. Motivés par ce service ils expriment une forte attente en matière d'information, de formation et d'organisation de rencontres.

Mieux connaître et comprendre ces nouveaux chasseurs est essentiel pour la chasse de demain et la Fédération nationale des chasseurs va désormais s'employer, grâce à ces informations, à développer une communication permettant de recruter encore plus de nouveaux passionnés.

**Charles-Henri de PONCHALON**  
Président de la Fédération nationale des chasseurs



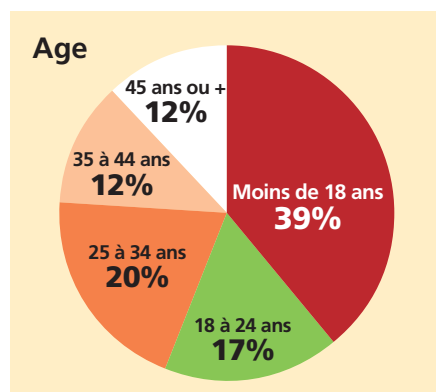
# Portrait d'une nouvelle génération

Les nouveaux chasseurs sont caractérisés par une population plutôt jeune, essentiellement masculine, issue de tous les milieux socioprofessionnels avec une dominante pour les milieux agricoles et ouvriers.

promouvoir la chasse le plus tôt possible en offrant aux jeunes générations un accueil chaleureux.

95% sont des hommes. Ce chiffre ne devra pas rester sans réponse face à une société qui s'ouvre à la mixité dans tous les domaines. Si la femme n'est pas tout l'avenir de la chasse sa présence peut certainement contribuer à le construire.

Les nouveaux chasseurs se recrutent parmi tous les horizons socioprofessionnels à proportion exacte de leur représentation dans la société française. Cependant leur présence est très forte dans le monde ouvrier 42% et parmi les agriculteurs 10%. La chasse a cette chance de voir converger vers elle de nouveaux entrants venus d'horizons très divers, son rôle social se confirme fortement dans un métissage que peu de loisirs présentent aujourd'hui.



## Les jeunes disent oui à la chasse

56% des nouveaux chasseurs ont moins de 24 ans dont 39% d'entre eux moins de 18 ans.

La passion de la chasse commence jeune et ce sondage le confirme. Il permet de mesurer l'importance de

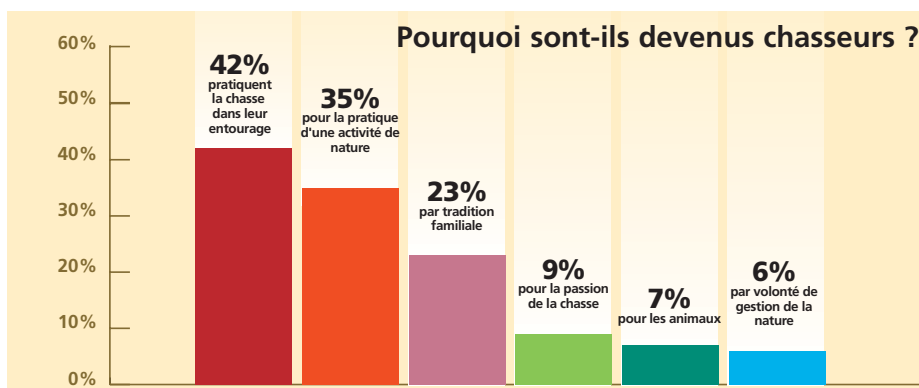
## Pratique de la chasse dans l'entourage

- 85% parmi les relations personnelles
- 78% dans leur famille
- 42% parmi les collègues de travail

## Une transmission de proximité

L'entourage et la tradition familiale à hauteur de 65% sont les facteurs qui ont contribué à leur décision de devenir chasseur, vient ensuite la pratique d'une activité de nature.

Si jusqu'à 24 ans l'influence de l'entourage domine, la tendance s'incurve ensuite légèrement au profit de la pratique d'une activité de nature.

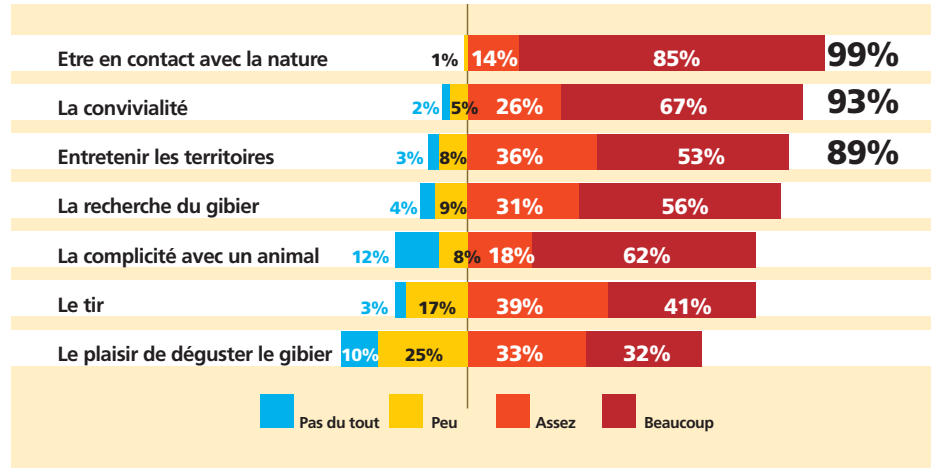


# Vivre un autre monde



Les nouveaux chasseurs sont des pratiquants engagés dans l'écologie de leur territoire et sensibles au partage social.

Les nouveaux chasseurs ont dessiné un univers où la convivialité et l'altruisme tiennent une place prépondérante. Plus que la recherche du gibier ou le tir, leurs principales motivations mettent en avant le contact avec la nature, 99%, la convivialité, 93%, l'entretien des territoires, 89%, montrant ainsi leur envie de partager comme celle de donner en ayant pleine conscience de l'importance et de la valeur des habitats dans l'équilibre des milieux naturels. La gourmandise n'est cependant pas absente puisqu'ils sont 65% à chasser aussi pour le plaisir de déguster le gibier.



**Les freins :** La sécurité, les coûts élevés, le manque de temps ou le manque de gibier sont d'après les nouveaux chasseurs les principaux freins de ceux qui ne chassent pas. L'hostilité envers la chasse n'est pas un facteur dominant.

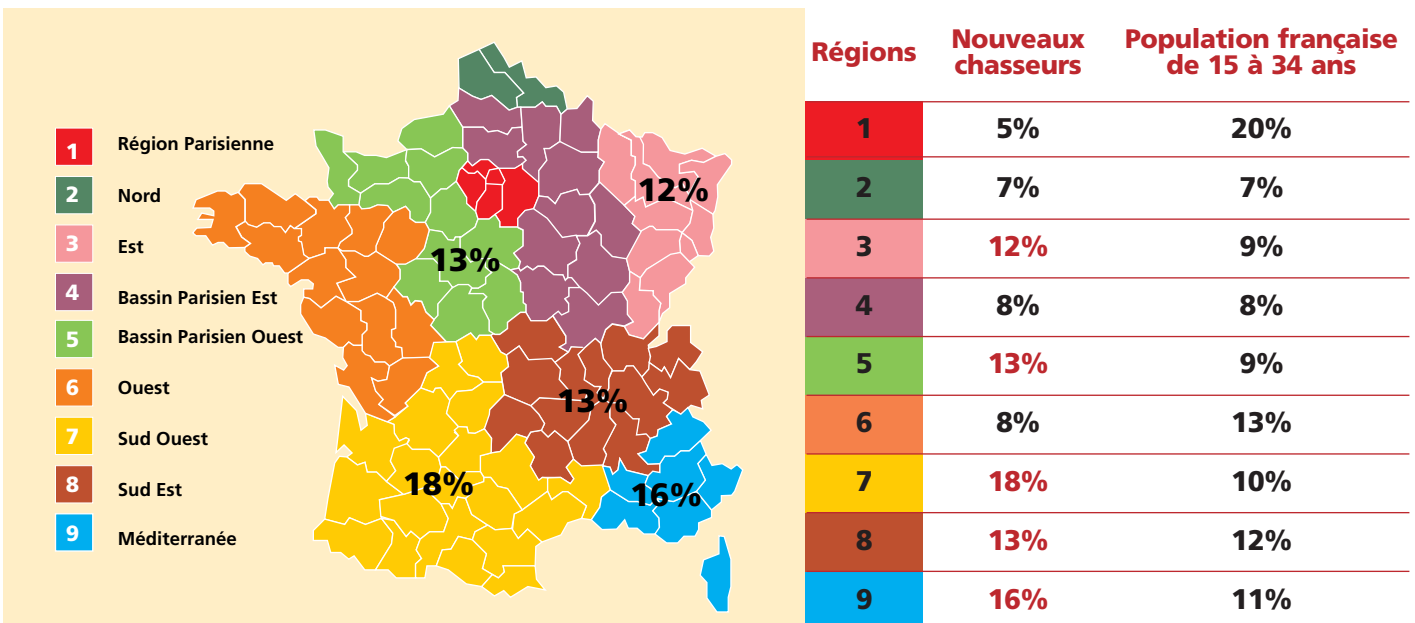


# Toutes les régions chassent

La répartition des nouveaux chasseurs sur l'hexagone dessine une cartographie où certaines régions réalisent un score très élevé de recrutement en comparaison des

effectifs de population présente, c'est le cas du Sud Ouest, de la Méditerranée, du Bassin Parisien Ouest et de l'Est. D'autres régions ont un résultat moins significatif comme la

Région Parisienne pour laquelle l'accès au territoire est toujours difficile et l'Ouest où la tentation d'autres loisirs est peut-être plus forte.

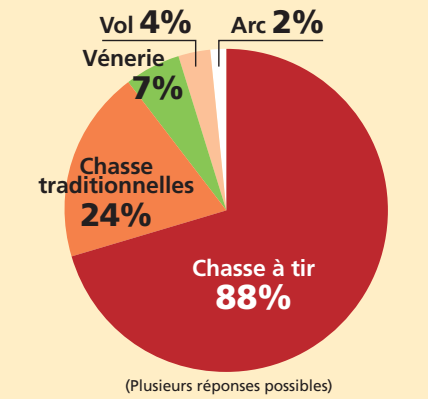




# La façon de chasser

4 nouveaux chasseurs sur 5 pratique une seule manière de chasser. La chasse à tir, avec près de 9 chasseurs sur 10, et les chasses traditionnelles, avec un quart des citations, sont les principaux types de chasse.

## La façon de chasser



88% des nouveaux chasseurs pratiquent la chasse à tir, leur intérêt pour les chasses traditionnelles est fort puisqu'il concerne un quart d'entre eux qui choisissent pantières, matoles ou gluaux.



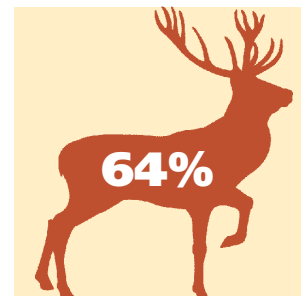
La Vénérie attire 7% des nouveaux pratiquants, la chasse au vol 4% et la chasse à l'arc 2%.

Le détail des pratiques de la chasse à tir : la chasse devant soi, 68%, et la chasse en battue, 67%, recueillent la majorité des suffrages. Viennent ensuite la chasse à la passée, 36%, à l'affût, 36%, à l'approche, 24%, à la tonne, hutte et au gabion, 9%.

81% de ces nouveaux chasseurs ne pratiquent qu'un seul type de chasse.

## Les choix du nouveau chasseur

Comme leurs aînés, les nouveaux chasseurs sont tentés par le petit gibier sédentaire, 86%, et les migrateurs terrestres, 76%, mais le grand gibier présente un score plus qu'honorable puisqu'il est recherché par 64% des nouveaux arrivants. 90% chassent plusieurs types de gibier.

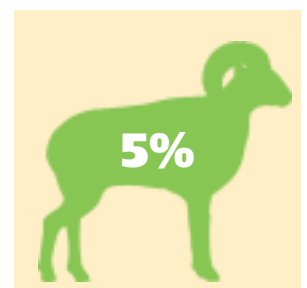
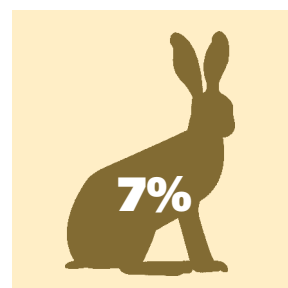
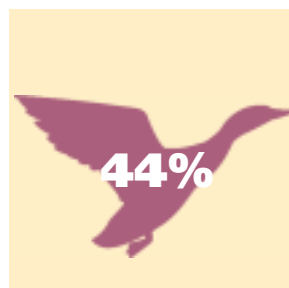


## LES ARMES UTILISÉES

**Le fusil : 93%**  
**La carabine : 26%**  
**Le mixte ou drilling : 9%**



## LES GIBIERS CHASSÉS



gibier d'eau

petit gibier de montagne

grand gibier de montagne

## A chacun son gibier !

**NORD** : 97% des nouveaux chasseurs choisissent le petit gibier.

**EST** : les nouveaux chasseurs de l'Est préfèrent le grand gibier pour 94% d'entre eux.

**SUD-EST** : le grand gibier est chassé par 84% des nouveaux chasseurs de cette région, puis les petits et grands gibiers de montagne par 22% et 18%.

**BASSIN PARISIEN OUEST** : les migrateurs terrestres sont chassés par 97% des nouveaux chasseurs et le gibier d'eau par 64%.

# Ils chassent... beaucoup, à la folie !



Grande surprise positive de cette enquête : les nouveaux chasseurs pratiquent avec l'intensité des passionnés. Ils aiment la chasse et ont passé le permis pour pratiquer mais aussi pour s'investir dans la vie associative.

## Ils sont infatigables

On aurait pu supposer que leur énergie s'épuiserait à chasser, il n'en est rien, bien au contraire, puisque ces nouveaux chasseurs s'investissent dans de multiples activités. En tête, arrive l'aménagement du territoire, 39%, le comptage du gibier, 29%, et... la vie associative liée à la chasse, 21%. Leur polyvalence est le reflet de la formation dont ils ont bénéficié lors de l'examen du permis de chasser. La leçon est parfaitement assimilée.



## Une pratique intensive pour la 1<sup>ère</sup> année de chasse

Une à cinq sorties	9%
Cinq à dix sorties	13%
Dix à vingt-cinq sorties	39%
<b>Plus de vingt-cinq sorties</b>	<b>39%</b>

## Les activités annexes

Aménagement du territoire	39%
Comptage du gibier	29%
Vie associative liée à la chasse	21%
Régulation des nuisibles	20%
Piégage	12%
Recherche au sang	8%
Autres activités	2%

## La chasse numéro 2 au hit-parade des loisirs

LOISIRS	NOMBRE DE LICENCES
Football	2 141 239
<b>Chasse</b>	<b>1 374 183</b>
Pêche	1 319 006
Judo	556 406
Equitation	468 591
Basket	427 445
Handball	318 981
Voile	280 196
Canoë-kayak	236 843
Gymnastique	231 002

## Leurs autres loisirs

La nature, il la parcourt sous toutes ses formes et de toutes les manières. Interrogés sur leurs autres loisirs, la pêche vient en tête avec 28%, le foot 19% et le VTT 11%.



# Une mission de service public reçue 5 sur 5



Le législateur a confié aux fédérations départementales des chasseurs la responsabilité d'assurer la formation à l'examen du permis de chasser. Un effort considérable, largement récompensé.

## Une image positive des Fédérations départementales

Les Fédérations départementales des chasseurs jouissent d'une très bonne image.

L'accès aux informations concernant le permis de chasser est considéré comme facile pour 88% d'entre eux.

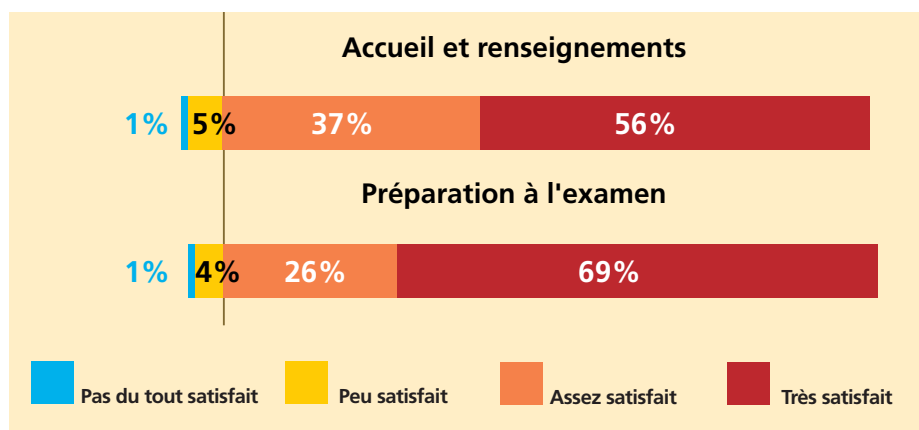
L'accueil et les renseignements donnés sont considérés comme satisfaisants pour 93% d'entre eux. Mais surtout, les conditions de préparation à l'examen recueillent 95% d'avis favorables traduisant l'importance de l'effort dans lequel le réseau fédéral s'est investi.

## Toujours plus et toujours mieux

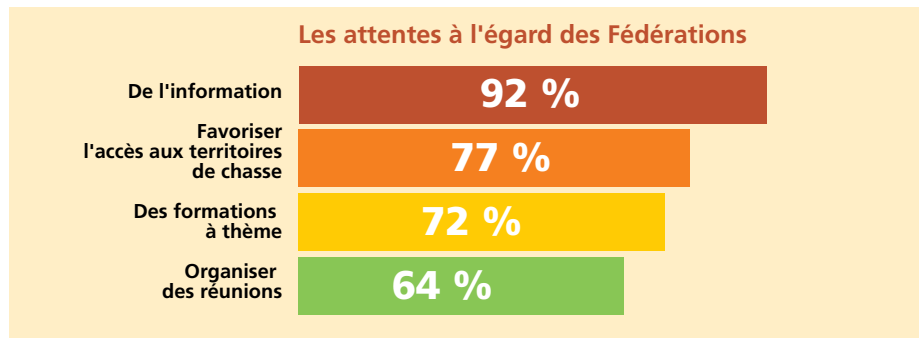
Encouragés par l'accueil et par la formation à l'examen du permis de chasser, les attentes des nouveaux chasseurs à l'égard des Fédérations sont très fortes. Elles montrent l'importance prise par le réseau fédéral depuis la récente modernisation des structures associatives.

## En 2004 plus de 80% des candidats obtiennent le permis de chasser

30 840 candidats se sont inscrits en 2004 à l'examen du permis de chasser. Près de 4 000 séances de formation ont été organisées par les Fédérations départementales. 82,49% des candidats présents à l'épreuve pratique finale ont réussi leur examen.



## 75% des nouveaux chasseurs connaissent la FNC



## Les raisons de non-validation

26% des personnes interviewées n'avaient pas encore validé leur permis de chasser au moment de l'enquête. Les raisons invoquées sont conjoncturelles : manque de temps ou obtention tardive du permis de chasser par rapport à la date de l'ouverture. Mieux organiser l'accompagnement des nouveaux arrivants permettra à chaque candidat de chasser l'année de son premier permis.



98% des nouveaux chasseurs ayant validé leur permis le renouvellent la saison suivante.

# Un acteur majeur du développement durable

La chasse demeure un loisir de proximité qui contribue au développement d'activités en milieu rural. Le budget annuel moyen du nouveau chasseur s'élève à 1 300 Euros. 94% d'entre eux chassent dans leur département.

## La chasse près de chez soi

En moyenne les nouveaux chasseurs parcourent 22 kilomètres pour se rendre sur leur territoire de chasse excepté les chasseurs d'Ile de France pour lesquels cette distance atteint 40 kilomètres. 72% d'entre eux font moins de 20 km pour aller chasser.

94% des nouveaux chasseurs ont pris une validation départementale. La chasse obéit à une pulsion que l'on aime pouvoir satisfaire sur un territoire que l'on connaît et auquel on accède facilement.

Si le petit gibier reste l'idéal gravé dans l'imaginaire de chaque chasseur, 58% de ces nouveaux permis prennent un timbre départemental grand gibier. Un enthousiasme rassurant qui va permettre de répondre à l'accroissement du grand gibier, d'autant que 72% d'entre eux déclarent rêver de le chasser.

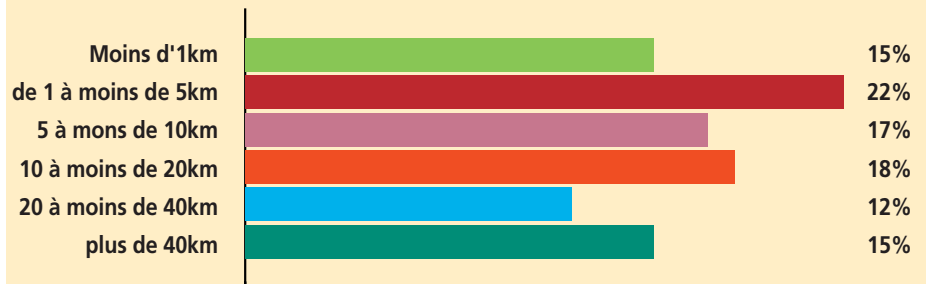
## Une dépense tonique

Armes, équipements, déplacements, accès au territoire, permis de chasser : la dépense moyenne du nouveau chasseur s'élève à 1 300 Euros, un peu moins pour les plus jeunes : 870 Euros et plutôt tonique dans la tranche de la première autonomie les 25-34 ans.

### Budget annuel moyen par chasseur

<b>Ensemble</b>	<b>1 290</b>
- 18 ans	869
18 - 24 ans	1 119
25 - 34 ans	1 839
35 ans et plus	1 508

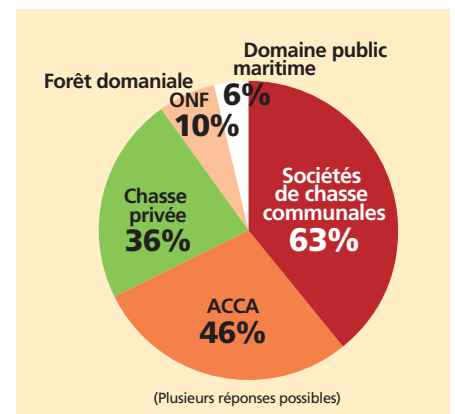
### Distance parcourue pour se rendre sur le territoire de chasse



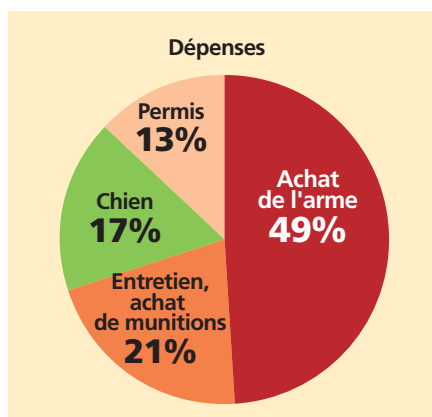
## Les territoires de chasse

Sociétés de chasse communales (63%) et Associations Communales de Chasse Agréées (46%) demeurent les grands lieux d'accueil traditionnels des chasseurs.

Avec plus de 70 000 associations, la chasse française confirme son enthousiasme pour l'engagement associatif.



Sur le total des dépenses effectuées par le nouveau chasseur l'arme est au cœur de toutes les tentations avec près de 50% du budget consacré à cet achat.



**47% des nouveaux chasseurs ont au moins un chien**

# L'information, un monde qui change

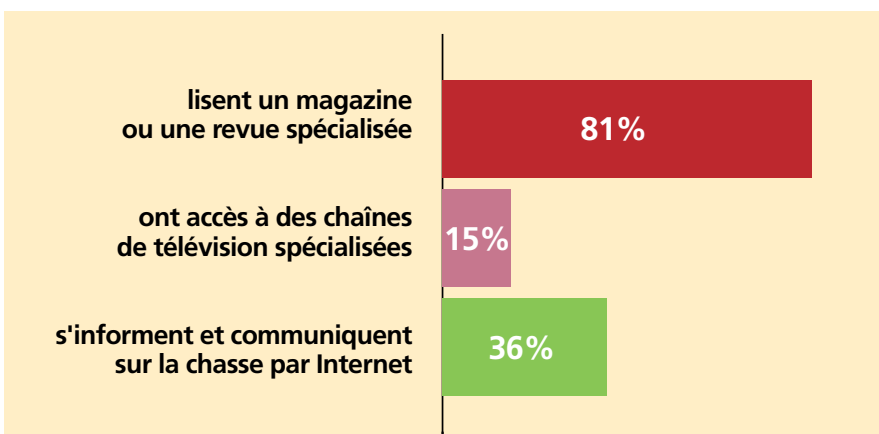


Si la presse écrite constitue un mode d'information privilégié chez les nouveaux chasseurs, 98% d'entre eux connaissent au moins une revue cynégétique, Internet confirme son importance comme nouveau

média. 36% d'entre eux l'utilisent avec une tendance encore plus forte en Île-de-France où 68% des nouveaux chasseurs déclarent faire appel au Net pour s'informer sur la chasse.



[www.chasseurdefrance.com](http://www.chasseurdefrance.com)



## Les objectifs de l'étude sur les nouveaux chasseurs

Déterminer le profil des nouveaux chasseurs, mesurer les motivations et les freins à la chasse, identifier les comportements, cerner le poids économique de la chasse, évaluer l'image des institutions et connaître les sources d'informations, telles ont été les bases du questionnaire que l'institut de sondage CSA a présenté en février 2005 à 550 interviewés parmi les nouveaux chasseurs ayant obtenu leur permis de chasser au cours de l'année 2004. Un sondage minutieux, de plus de 40 questions ayant donné lieu à des

entretiens approfondis auprès d'un échantillon suffisamment large pour être extrêmement représentatif de ces nouveaux venus à la chasse.

Les résultats d'une telle enquête sont non seulement précieux pour les institutions qui ont en charge l'avenir de la chasse française, mais ils vont également constituer un apport important dans le cadre des schémas départementaux de gestion cynégétique qui doivent outre les aspects environnementaux aborder l'importance économique sociale et culturelle de la chasse.

### Remerciements

La Fédération Nationale des Chasseurs remercie l'ONCFS qui a fourni le fichier des candidats reçus en 2004 à l'examen du permis de chasser facilitant ainsi la réalisation de l'enquête, ainsi que les nouveaux chasseurs qui ont permis grâce à la précision de leurs réponses de dessiner l'image d'une nouvelle génération envers laquelle nous avons le devoir d'être particulièrement attentifs. Elle remercie également tous ceux qui, à l'ONCFS et dans les fédérations départementales ont contribué à former cette nouvelle génération.

L'étude réalisée par CSA et concernant les nouveaux chasseurs est disponible sur le site de la Fédération nationale des chasseurs [www.chasseurdefrance.com](http://www.chasseurdefrance.com), son utilisation est libre sous réserve de mentionner sa source.