

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La FNC lance une campagne de communication digitale pour dépasser les stéréotypes : ils n'ont pas le profil et pourtant ils chassent !

20 août 2020 à Issy-les-Moulineaux

Et si le chasseur n'était pas celui que l'on croit ? C'est en partant de cette idée, que la FNC a imaginé en collaboration avec « Les Films Jack Febus » une campagne de communication digitale inédite. Son ambition: casser les codes, dépasser les stéréotypes concernant les chasseurs et interroger l'opinion souvent vindicative face à la chasse. De quoi faire mentir le fameux sketch des inconnus sur la galinette cendrée !

Au programme : une série de 8 courts films mettant en scène, dans leur quotidien, une galerie de personnages campés par des comédiens : de la « bobo » écolo à l'ado, de la banlieusarde branchée au couple de trentenaires actifs sans oublier le tout juste retraité en passant par un couple de jeunes amoureux. De vrais gens qui, comme tout un chacun, ont un secret à révéler, non sans humour et autodérision. Ils n'ont pas le profil que l'on pourrait logiquement attendre et pourtant ... Ils chassent ! Mieux, « la chasse révèle leur vraie nature » !

Cette campagne de communication digitale est boostée par un plan média puissant relayé par Facebook, You Tube et Instagram pour en assurer une visibilité optimale. Faire réagir pour dépoussiérer l'image des chasseurs, tel est l'enjeu de cette première campagne digitale pour la FNC. Il s'agit aussi de provoquer de nouvelles vocations en donnant envie de franchir le pas.

Pour Willy Schraen, président de la FNC, « la chasse est trop belle pour mourir d'incompréhension et la nature sans les chasseurs ne pourrait survivre bien longtemps. Par cette campagne de communication digitale au ton volontairement décalé, nous avons décidé de montrer qui nous sommes dans la vie, forts de la diversité de ceux qui pratiquent différents modes de chasse en assumant notre passion qui nous ramène à l'essentiel ».

A propos de la Fédération Nationale des Chasseurs

La Fédération Nationale des Chasseurs, association agréée au titre de la protection de l'environnement, est chargée d'assurer la promotion et la défense de la chasse, ainsi que la représentation des intérêts cynégétiques auprès des instances nationales et européennes. Elle assure la représentation des fédérations départementales et régionales des chasseurs au niveau national, et la coordination de leurs actions (en faveur de la biodiversité, gestion des dégâts de grand gibier aux cultures, sécurité, éducation à la nature ...). La chasse rassemble en France plus de 5 millions de personnes dont 1,14 million de pratiquants annuels. Avec près de 70 000 associations de chasse, 94 fédérations départementales et 13 fédérations régionales, la chasse constitue l'un des réseaux ruraux les plus organisés de France. En savoir plus : <http://chasseurdefrance.com/> @ChasseursFrance