

MM/MD  
20/253

## Proposition de poste

La Fédération Départementale des Chasseurs de Charente-Maritime recrute :

# Un(e) Chargé(e) de Communication

## Personnel Administratif

Le poste est basé à SAINT-JULIEN DE L'ESCAP, au sein d'une fédération départementale de 500 associations regroupant 16.000 adhérents, en lien étroit avec le monde cynégétique, environnemental, agricole, forestier, ostréicole et la ruralité dans son ensemble.

Outre ses missions fédérales (vie associative, accompagnement des adhérents, développement de projets biodiversité, police de la chasse, interface avec administrations et autres acteurs consulaires, syndicaux et associatifs, suivi des espèces et des habitats, pédagogie scolaire, formations), la fédération départementale des chasseurs de la Charente maritime gère une réserve naturelle en passe de devenir RNR.

Vous travaillez sur la stratégie, les moyens à mettre en œuvre, la proposition de contenus, le suivi de production, vous aurez comme missions :

- Infographie : réalisation et mise en forme de documents graphiques (panneaux pédagogiques ou touristiques, visuels de présentation pour des réunions, flyers, ...)
- Montage de mini-vidéos : rapport moral annuel, publication sur les social medias, projections pour les visiteurs du musée, ...
- Compilation d'une photothèque issue de notre concours photo / graphique annuel servant de base à vos réalisations.
- Muséographie : accompagner la mise en place et le développement de toute la scénographie de notre réserve naturelle au plan pédagogique, touristique, artistique, technique et matériel.
- Marketing territorial : promouvoir une réserve naturelle en passe de devenir réserve naturelle régionale (d'autres sites seront à promouvoir dans l'avenir)
- Community manager : animer des communautés en les alimentant quotidiennement, communication d'influence, e-réputation, gestion des réseaux sociaux
- Administration de site web : vous reprenez en direct la gestion de notre site web, qui est actuellement assurée par un prestataire externe
- Organisation événementielle : tenir un stand, coordonner, concevoir et animer des événements (concours, fêtes, animations, ... > 5.000 personnes)
- Support de réunion : vote électronique, powerpoint, mise en place scénique, vidéo-projection, ...
- Secrétariat et organisation des réunions trimestrielles de la Commission « Communication ».
- Relations presse : veille et tenue d'une revue presse écrite, compte rendu hebdomadaire et mensuel des tendances thématiques (chasse, environnement,



agriculture, pêche, politique locale), vous rédigez régulièrement des articles pour la presse locale et régionale.

- Veille de tendances.
- Vous ferez le lien avec les adhérents (individus et associations) qui souhaitent s'impliquer dans le digital et les réseaux sociaux
- Gestion du mailing de masse à nos adhérents
- Communication interne : dispatching des mails reçus quotidiennement aux salariés et élus
- De façon générale, valoriser les actions de la FDC17 et accroître le nombre de nos adhérents.

Hiérarchiquement placé(e) sous le Directeur, vous serez en relation étroite avec le technicien cynégétique actuellement en charge de la communication qui a vocation à être libéré de la majeure partie de ces missions à votre profit, il restera en binôme avec vous pour vous apporter son expérience du monde de la chasse, et vous assister dans votre intégration.

Profil souhaité :

De formation Bac +2 minimum avec une spécialisation en communication / infographie / informatique, vous justifiez d'au moins 2 ans d'expérience professionnelle qui vous ont permis de développer une expertise en communication numérique dans un environnement B2C. Votre parcours personnel vous a permis de développer un sens politique et une bonne capacité d'écoute. Vous êtes reconnu pour votre goût du travail en équipe et avez le sens de l'intérêt commun pour piloter les sujets de façon transverse. Vous connaissez les acteurs de la vie rurale, en particulier la chasse serait un vrai plus ! Vous êtes proactif, autonome, rigoureux, imaginatif et orienté résultat. Devenir un acteur du développement de l'éco-tourisme et de l'environnement vous passionne, vous voulez accompagner la création d'un musée. Vous êtes chasseur / chasseresse ou souhaitez le devenir. N'hésitez plus, venez rencontrer votre avenir, rejoignez-nous !

CDI temps plein (3/4 temps ou semaine de 4 jours envisageable).

Cadre – niveau 3 de la convention collective des métiers cynégétiques.

Rémunération et échelon à négocier selon expérience et compétences.

Expression de motivation à adresser exclusivement sous format vidéo + CV sous format « article de presse », de manière à valoriser vos compétences infographiques.

Un book de vos réalisations (affiches, flyers, vidéos, ...) est bienvenu.

**Par mail à l'adresse suivante : [g.labey@chasseurs17.com](mailto:g.labey@chasseurs17.com)**