

Le 8 décembre 2022

OL/MD
22/329

Objet : Proposition de poste

La Fédération nationale des chasseurs assure la représentation des fédérations départementales, interdépartementales et régionales des chasseurs à l'échelon national dont elle coordonne l'action. La FNC est chargée d'assurer la promotion et la défense de la chasse ainsi que la représentation des intérêts cynégétiques. Elle conduit et participe aux politiques publiques en matière de conservation de la biodiversité et de gestion de la faune sauvage, ainsi que de suivi des risques en matière sanitaire concernant la faune sauvage.

Depuis une dizaine d'années, la FNC souhaite développer la valorisation de la venaison sur le territoire français. En effet, elle fait le constat d'une augmentation continue du nombre de grands gibiers chassés, et d'une demande croissante en viande locale, de bonne qualité, aux caractéristiques nutritionnelles intéressantes et à bas bilan carbone. Il y a donc différentes étapes à construire pour permettre une mise en relation de cette offre et de cette demande afin de développer fortement la mise sur le marché de cette viande.

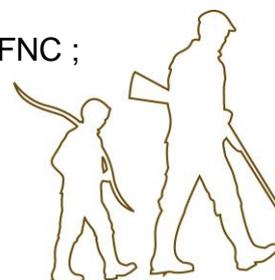
La Fédération Nationale des Chasseurs recrute :

<p style="text-align: center;">UN(E) CHARGÉ(E) DE PROJET VALORISATION DE LA VENAISON SUR LES TERRITOIRES RURAUX DE FRANCE (Personnel administratif- cadre)</p>
--

PRINCIPALES MISSIONS

Sous la supervision de l'équipe en charge de ce sujet à la FNC (docteurs vétérinaires, Directeur et Président), le chargé de projet devra :

- Assurer l'animation de cette thématique au sein de la FNC sur les aspects techniques et financiers en suivant la feuille de route définie.
- Assurer la mise en œuvre technique du projet :
- Axe « réglementaire » : développement d'une expérimentation dans le but d'acquérir des données qui permettraient d'obtenir une évolution de la réglementation ;
- Axe « communication » : développer la consommation du gibier chez les Français avec des partenariats, l'élaboration d'opérations de communication, le développement de nouvelles recettes allant vers la désaisonnalisation ;
- Axe « relations avec les professionnels de la viande » : intervenir dans des formations, leur diffuser les informations pertinentes pour promouvoir cette viande de gibier, etc.
- Axe marketing : mener une réflexion sur la marque détenue par la FNC ;



- Axe « animation des fédérations de chasseurs sur cette thématique » : développer une expertise sur ce sujet, accompagner les fédérations pour favoriser le développement de filières de proximité.
- Contribution à une analyse plus globale des possibilités de développement et de structuration du marché de la venaison en France.

PROFIL ET COMPETENCES RECHERCHEES

- Formation : Ecole de commerce / ingénieur industries agro-alimentaires / ingénieur filières viandes
- Indispensable dans la gestion de projet
- Dans les filières agro-alimentaires et métiers de la viande
- Être chasseur serait un plus
- Motivation et intérêt indispensables pour le sujet
- Esprit de synthèse
- Animation de réseau
- Adaptabilité

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Le poste est basé à Issy les Moulineaux au siège social de la FNC,
- Prévoir quelques déplacements en régions
- CDD de 18 mois
- Transformable possible en CDI
- Prise en charge des frais de transport en région parisienne selon la réglementation en vigueur, Ticket Resto, mutuelle, 2 jours de télétravail hebdomadaires

CANDIDATURE

Prise de poste envisagée au plus tôt

Adresser la candidature CV + lettre de motivation à l'attention de M. le Président de la FNC sur l'adresse efaure@chasseurdefrance.com

Avant le 23 décembre 2022