Fédération Nationale des Chasseurs

CONTACT PRESSE
Sophie Baudin
sbaudin@chasseurdefrance.com

CONSEILLER POLITIQUE
Thierry Coste
thierry.coste@accesyst.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Réveillez vos sens ! » : avec « Gibiers de France », une bouchée suffit pour prendre un shot de nature !

Le 6 novembre à Issy-les-Moulineaux

Et si une simple bouchée de gibier suffisait à vous transporter en pleine nature ?

Avec sa nouvelle campagne publicitaire « Réveillez vos sens ! », la Fédération nationale des chasseurs (FNC) entend bousculer les idées reçues sur la venaison. Portée par la marque « Gibiers de France », lancée il y a un an avec l'ambition de structurer et de valoriser la filière française de venaison, cette campagne mise sur la gourmandise et l'émotion. L'enjeu est de donner envie aux Français de découvrir une viande sauvage, savoureuse et résolument moderne.

« Ce n'est pas un peu fort ? » lance, un brin sceptique, l'un des personnages du nouveau spot publicitaire à son voisin, occupé à cuisiner du chevreuil sauce sésame. Attiré par les délicieuses odeurs qui s'échappent de la cuisine, il se laisse pourtant tenter par une dégustation.

Cette petite phrase résume à elle seule l'un des préjugés les plus tenaces sur le gibier, encore trop souvent considéré comme une viande au goût prononcé, difficile à cuisiner ou réservée aux grandes occasions.

Mais dès la première bouchée, tout bascule ! Le personnage se retrouve comme téléporté au cœur d'une nature sauvage, généreuse et bienveillante. Une immersion inattendue, magique, où les sensations prennent le dessus. Une seule bouchée de viande de gibier, et c'est un véritable shot de nature !

Avec cette mise en scène originale et pleine d'humour, Gibiers de France invite les consommateurs à dépasser leurs a priori pour se laisser surprendre par le goût. Une manière de donner tout son sens à la signature de la campagne : « Réveillez vos sens ! ».

À l'heure où les Français recherchent davantage d'authenticité et de sens dans leur alimentation, la viande de gibier possède de nombreux atouts pour répondre à leurs attentes.

Un filet de sanglier grillé au barbecue, un pavé de cerf poêlé, un burger de gibier, une recette doucement mijotée ou encore du chevreuil à la plancha, comme dans le spot… La venaison se prête à toutes les envies, des préparations les plus simples aux plats plus élaborés, et se déguste en toute saison.

Fédération Nationale des Chasseurs

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ambition de cette nouvelle campagne est claire : sortir le gibier de son image de produit d'exception pour lui donner toute sa place dans la cuisine du quotidien.

Lancée le 7 octobre 2025 à l'initiative de la Fédération nationale des chasseurs, la marque « Gibiers de France » valorise une viande issue d'animaux sauvages prélevés en France.

La marque repose sur des exigences d'origine française et sauvage, de traçabilité et de conformité sanitaire. L'organisme Certipaq réalise des audits obligatoires et aléatoires. Les contrôles concernent les différentes étapes de la filière, pour les produits bruts comme transformés. Cette démarche vise à renforcer la confiance des professionnels et des consommateurs.

« Gibiers de France » met en lumière ce qui fait la singularité de cette viande : son lien direct avec la nature et les territoires ruraux français. La venaison est une ressource alimentaire authentique, profondément ancrée dans notre patrimoine culinaire.

Elle répond également aux attentes de consommateurs de plus en plus attentifs à l'origine des produits, à leur traçabilité et à leur impact environnemental. Riche en protéines et pauvre en matières grasses, elle présente aussi des qualités nutritionnelles intéressantes.

Avec cette campagne moderne, sensorielle et décomplexée, la FNC souhaite ainsi élargir le cercle des consommateurs, en s'adressant notamment à ceux qui n'ont jamais osé goûter le gibier ou qui pensent encore qu'il est réservé aux connaisseurs.

Avec « Réveillez vos sens ! », « Gibiers de France » invite les Français à porter un nouveau regard sur la venaison et à laisser parler leur gourmandise.

Une bouchée, un shot de nature… Et si le gibier devenait une évidence ?

Rendez-vous dimanche 8 novembre pour découvrir le spot sur petit écran. Un dispositif d'envergure a été mis en place pour toucher le grand public du 8 novembre au 24 novembre 2026. La campagne bénéficie d'un important plan média télévisé, déployé sur les chaînes hertziennes, la TNT, le câble et le satellite.
Cette présence à la télévision sera renforcée par un dispositif digital puissant (VOL, YouTube, display..)

Pour découvrir la marque rendez-vous sur le site www.gibiersdefrance.fr destiné au grand public. On y trouve notamment une carte interactive pour localiser les points de vente, bouchers et restaurateurs proposant du gibier sous la marque « Gibiers de France », des

Association agréée au titre de la protection de l'environnement
13, rue du Général Leclerc - 92136 Issy les Moulineaux Cedex
Tél. 01 41 09 65 10 - Fax 01 41 09 65 20 - contact@chasseurdefrance.com
Association loi 1901 - Siret 439 220 153 000 27 - APE 9499Z
N° TVA Intracommunautaire FR 55 439 220 153 000 27

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

recettes simples et gourmandes, ainsi que des informations sur les qualités nutritionnelle de la venaison et les garanties apportées par la marque.

Pour Willy Schraen, président de la Fédération nationale des chasseurs : « *Avec cette nouvelle campagne, nous voulons casser les codes et montrer que la viande de gibier n'est pas réservée aux repas de fête ou aux grandes occasions. C'est une viande française, sauvage, naturelle et savoureuse, qui mérite de trouver toute sa place dans nos assiettes. Avec ce spot porté par la marque « Gibiers de France », nous voulons faire passer un message fort : la viande de gibier française, c'est la nature qui s'invite chez vous et à votre table ! Cette marque permet aussi d'ouvrir de nouveaux débouchés de valorisation alors que plus d'un million de sangliers ont été prélevés en France lors de la dernière saison de chasse. Notre ambition est simple : donner envie aux Français de goûter la venaison, de la cuisiner et de la partager. Il est temps de dépasser les idées reçues et de se laisser surprendre !* »

A propos de la Fédération Nationale des Chasseurs

La Fédération Nationale des Chasseurs, association agréée au titre de la protection de l'environnement, est chargée d'assurer la promotion et la défense de la chasse, ainsi que la représentation des intérêts cynégétiques auprès des instances nationales et européennes. Elle assure la représentation des fédérations départementales et régionales des chasseurs au niveau national, et la coordination de leurs actions (en faveur de la biodiversité, gestion des dégâts de grand gibier aux cultures, sécurité, éducation à la nature ...). La chasse rassemble en France plus de 5 millions de personnes dont près de 925 000 pratiquants annuels. Avec près de 70 000 associations de chasse, 94 fédérations départementales et 13 fédérations régionales, la chasse constitue l'un des réseaux ruraux les plus organisés de France. En savoir plus : http://chasseurdefrance.com/ @ChasseursFrance